

2021 年烟台市文化市场综合执法支队

预 算 公 开

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、单位预算单位构成

第二部分 2021 年单位预算表

- 一、2021 年单位收支预算总表
- 二、2021 年单位收入预算表
- 三、2021 年单位支出预算表（按科目）
- 四、2021 年财政拨款收支预算表
- 五、2021 年一般公共预算财政拨款支出预算表
- 六、2021 年政府性基金预算支出预算表
- 七、财政拨款安排的基本支出预算表（政府预算支出经济分类科目）
- 八、财政拨款安排的基本支出预算表（单位预算支出经济分类科目）
- 九、2021 年单位政府采购预算表
- 十、2021 年一般公共预算“三公”经费支出预算表(含上年结转)

第三部分 2021 年单位预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分

单位概况

一、主要职能

烟台市文化市场综合执法支队，受市文化和旅游局（市新闻出版广电局、市文物局）委托，依法依规集中行使文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场等文化市场领域行政执法职责。（一）承担法律法规直接赋予市级的执法职责。（二）负责组织查处跨县市区和具有全市影响的复杂案件。（三）监督指导县市区文化市场领域综合行政执法体系建设和综合行政执法工作。（四）组织开展文化市场领域重大执法专项行动。（五）受理职责范围内文化市场领域服务质量纠纷、投诉举报，对立案投诉组织调解。（六）负责文化市场领域重大事故和应急事件处置中的行政执法工作。（七）承担“扫黄打非”有关工作任务。

二、单位预算单位构成

烟台市文化市场综合执法支队部门预算包括：本事业单位预算。

纳入烟台市文化市场综合执法支队 2021 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称	备注
1	烟台市文化市场综合执法支队	

第二部分

2021 年单位预算表

表 1 2021 年单位收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	2021年预算	项 目	2021年预算
一、财政拨款（补助）	875.03	文化旅游体育与传媒支出	875.03
一般公共预算	875.03	文化和旅游	875.03
政府性基金预算		文化和旅游市场管理	875.03
二、财政专户管理资金			
三、事业收入			
四、事业单位经营收入			
五、其他收入			
本年收入合计	875.03	本年支出合计	875.03
上级补助收入		上缴上级支出	
附属单位上缴收入		对附属单位补助支出	
用事业基金弥补收支差额		结余分配	
上年结转	6.8	结转下年	6.3
财政收回结转结余	-0.50		
收入总计	881.33	支出总计	881.33

表 2 2021 年单位收入预算表

单位：万元

科目 代码	单位 代码	单位和科目名称	总计	财政拨款(补助)			财政专 户核拨 资金	批准 留用	事业 收入	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	用事业 基金弥 补收支 差额	上年结 转(扣除 财政收 回部分)
				小 计	一般 公共 预算	政府 性基 金									
		合 计	881.33	875.03	875.03										6.3
	291	烟台市文化和旅游局	881.33	875.03	875.03										6.3
	291017	烟台市文化市场综合 执法支队	881.33	875.03	875.03										6.3
207		文化旅游体育与传媒 支出	881.33	875.03	875.03										6.3
20701		文化和旅游	881.33	875.03	875.03										6.3
2070112		文化和旅游市场管理	881.33	875.03	875.03										6.3

表 3 2021 年单位支出预算表（按科目）

单位：万元

科目编码			单位编码	单位（科目）名称	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项					
			合 计		875.03	799.38	75.65
			291	烟台市文化和旅游局	875.03	799.38	75.65
			291017	烟台市文化市场综合执法支队	875.03	799.38	75.65
207				文化旅游体育与传媒支出	875.03	799.38	75.65
	01			文化和旅游	875.03	799.38	75.65
		12		文化和旅游市场管理	875.03	799.38	75.65

表 4 2021 年财政拨款收支预算表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	2021年预算	项 目	2021年预算
一、一般公共预算	875.03	文化旅游体育与传媒支出	875.03
二、政府性基金预算		文化和旅游	875.03
		文化和旅游市场管理	875.03
本年收入合计	875.03	本年支出合计	875.03
三、上年结转	0.5	结转下年	
四、财政收回结转结余	-0.50		
收入总计	875.03	支出总计	875.03

表 5 2021 年一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

科目代码	单位代码	单位名称（科目）	总计	基本支出				项目支出
				小计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	
		合计	875.03	799.38	683.29	26.41	89.68	75.65
	291	烟台市文化和旅游局	875.03	799.38	683.29	26.41	89.68	75.65
	291017	烟台市文化市场综合执法支队	875.03	799.38	683.29	26.41	89.68	75.65
207		文化旅游体育与传媒支出	875.03	799.38	683.29	26.41	89.68	75.65
20701		文化和旅游	875.03	799.38	683.29	26.41	89.68	75.65
2070112		文化和旅游市场管理	875.03	799.38	683.29	26.41	89.68	75.65

表 6 2021 年政府性基金预算支出预算表

单位：万元

科目 代码	单位代码	单位名称（科目）	总计	基本支出				项目支出
				小计	工资福利 支出	对个人和家 庭的补助	商品和服 务支出	
		合 计						
		烟台市文化市场综合 执法支队不涉及本表 内容	0					

注：若部门无政府性基金预算，请注明“烟台市文化市场综合执法支队不涉及本表内容”，并在总计处填 0。

表 7 财政拨款安排的基本支出预算表

（政府预算支出经济分类科目）

单位：万元

科目编码	经济分类和科目名称	金 额	
		金 额	其中：一般公共预算 财政拨款安排
	合 计	799.38	799.38
505	对事业单位经常性补助	772.97	772.97
50501	工资福利支出	683.29	683.29
50502	商品和服务支出	89.68	89.68
509	对个人和家庭的补助	26.41	26.41
50901	社会福利和救助	0.05	0.05
50905	离退休费	24.08	24.08
50999	其他对个人和家庭的补助	2.28	2.28

表 8 财政拨款安排的基本支出预算表

（单位预算支出经济分类科目）

单位：万元

科目编码	经济分类和科目名称	金 额	
		金 额	其中：一般公共预算 财政拨款安排
	合 计	799.38	799.38
301	工资福利支出	683.29	683.29
30101	基本工资	200.92	200.92
30102	津贴补贴	255.96	255.96
30103	奖金	28.23	28.23
30107	绩效工资	12.63	12.63
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	67.38	67.38
30110	职工基本医疗保险缴费	30.74	30.74

30112	其他社会保障缴费	29.22	29.22
30113	住房公积金	58.21	58.21
302	商品和服务支出	89.68	89.68
30201	办公费	9.97	9.97
30202	印刷费	0.50	0.50
30205	水费	2.50	2.50
30206	电费	3.75	3.75
30207	邮电费	4.00	4.00
30208	取暖费	3.50	3.50
30211	差旅费	5.00	5.00
30213	维修（护）费	2.00	2.00
30214	租赁费	0.50	0.50

30215	会议费	0.50	0.50
30216	培训费	1.20	1.20
30217	公务接待费	0.42	0.42
30226	劳务费	1.00	1.00
30228	工会经费	24.50	24.50
30231	公务用车运行维护费	1.76	1.76
30239	其他交通费用	23.58	23.58
30299	其他商品和服务支出	5.00	5.00
303	对个人和家庭的补助	26.41	26.41
30302	退休费	24.08	24.08
30309	奖励金	0.05	0.05
30399	其他对个人和家庭的补助	2.28	2.28

表 9 2021 年单位政府采购预算表

单位：万元

科目编码			科目名称	单位编码	单位名称	资 金 来 源						
						总计	财政拨款			财政专户核拨资金	其他资金	上年结转
类	款	项	小计	一般公共预算	政府性基金预算							
					合 计	17.79	17.79	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00
				291	烟台市文化和旅游局	17.79	17.79	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00
				291017	烟台市文化市场综合执法支队	17.79	17.79	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化和旅游市场管理		文化旅游体育与传媒支出	17.79	17.79	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00
	01		文化和旅游市场管理		文化和旅游	17.79	17.79	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00
		12	文化和旅游市场管理		文化和旅游市场管理	17.79	17.79	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00

表 10 2021 年一般公共预算 “三公” 经费支出
预算表(含上年结转)

单位：万元

预算单位	总计	因公出国(境) 经费	公务用车购置和运行维护费			公务接待费
			小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费	
烟台市文化市场综合执法支队	7.18	0.00	6.76	0.00	6.76	0.42

第三部分

2021 年单位预算情况和 重要事项说明

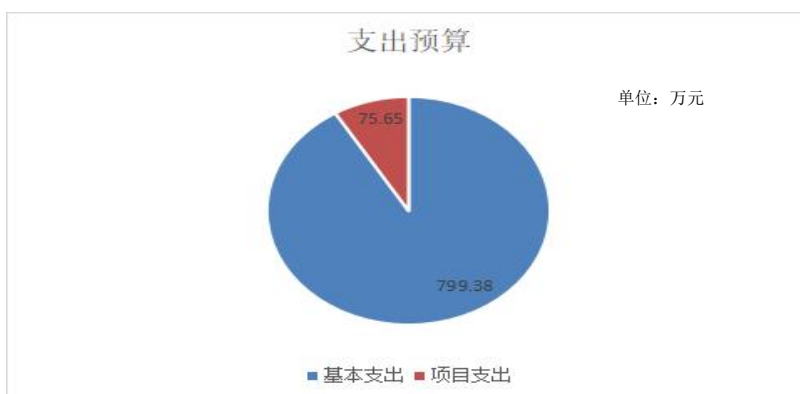
一、2021 年单位预算情况说明

（一）收支预算总体情况

2021 年收入预算为 881.33 万元，比上年增加 44.58 万元，增长 5.32%，主要原因是人员增加和人员工资变动。其中：财政拨款 875.03 万元，占比 99.28%；上年结转 6.8 万元，占比 0.72%。

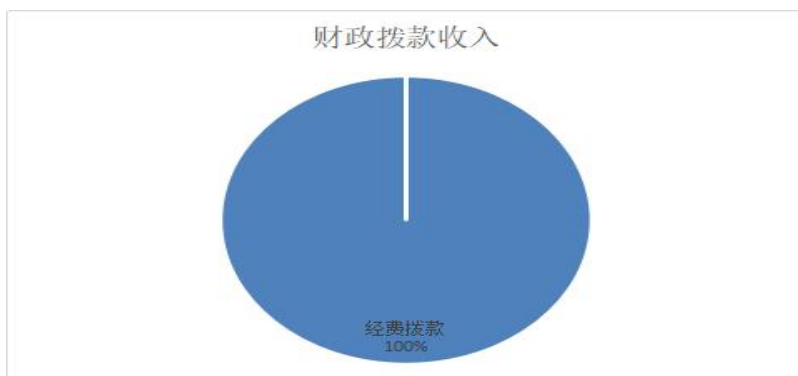


2021 年支出预算为 881.33 万元，比上年增加 44.58 万元，增长 5.32%，主要原因是人员增加和人员工资变动。其中：基本支出 799.38 万元，占比 90.7%；项目支出 75.65 万元，占比 9.3%。



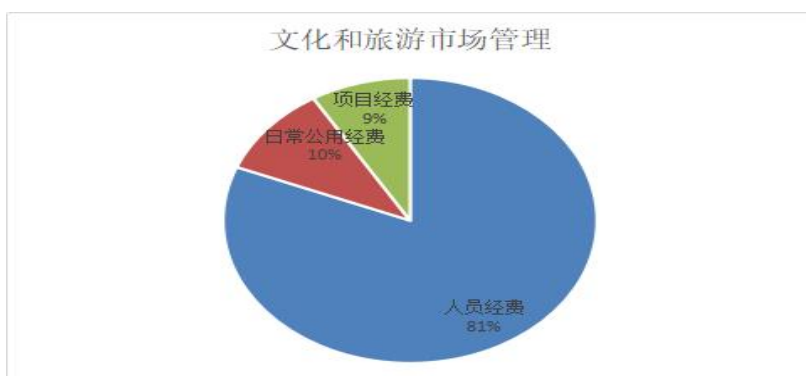
（二）财政拨款收支预算情况

2021 年财政拨款收入预算为 875.03 万元。其中：经费拨款 875.03 万元。



2021 年财政拨款支出预算为 875.03 万元。具体情况如下：

文化和旅游市场管理支出 875.03 万元，占比 100%，主要用于人员经费和日常公用经费、项目经费。



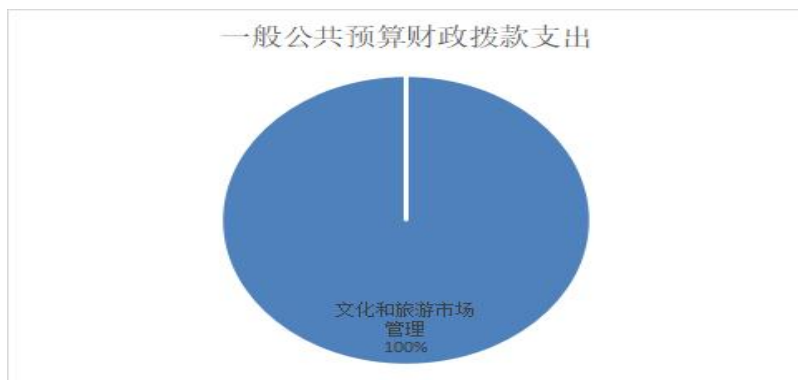
(三) 一般公共预算财政拨款收支情况

2021 年一般公共预算财政拨款收入 875.03 万元，比上年增长 4.97%，主要原因是人员增加和工资变动。



2021 年一般公共预算财政拨款支出预算为 875.03 万元，具体情况如下：

2070112 文化和旅游市场管理为 875.03 万元，比上年增长 4.97%，主要原因是：人员增加和工资变动。



（四）政府性基金预算收支情况

2021 年烟台市文化市场综合执法支队没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（五）一般公共预算基本支出情况

1. 人员经费 709.7 万元。按单位预算支出经济分类主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出等。按政府预算支出经济分类主要包括：工资奖金津补贴、社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离退休费、其他对个人和家庭补助、对事业单位经常性补助等。

2. 日常公用经费 89.68 万元。按单位预算支出经济分类主要

包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。按政府预算支出经济分类主要包括：办公经费、会议费、培训费、专用材料购置费、委托业务费、公务接待费、因公出国（境）费用、公务用车运行维护费、维修（护）费、其他商品和服务支出、设备购置、其他资本性支出、对事业单位经常性补助、对事业单位资本性补助等。

二、重要事项说明

（一）政府采购预算情况

2021 年政府采购预算 17.79 万元，其中，财政拨款安排 17.79 万元，上年结转资金等安排 0 万元。

主要包括政府采购货物 17.79 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（二）一般公共预算安排的“三公”经费预算情况

2021 年，通过公共预算财政拨款安排的因公出国（境）、公务用车购置及运行费、公务接待费等“三公”经费预算共 7.18 万元。

1. 因公出国（境）费预算 0 万元。

2. 公务用车购置及运行费预算 6.76 万元。

3. 公务接待费预算 0.42 万元。

与 2020 年预算相比，2021 年“三公”经费减少 7.24 万元，主要原因是牢固树立“过紧日子”的思想，从严控制“三公”经费支出，压减运行成本。其中，公务用车运行费减少 7.24 万元，主要原因是从严控制“三公”经费支出，压减运行成本。

（三）单位运行经费情况

2021 年，共 1 个事业单位，运行经费财政拨款为 89.68 万元，比 2020 年增加 4.13 万元，主要原因人员增加。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 4 辆，其中，执法执勤用车 4 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上大型设备 0 台。

2021 年单位预算未安排购买 100 万元以上大型设备。

（五）绩效目标设置情况

2021 年，烟台市文化市场综合执法支队安排的业务类项目均实行绩效目标管理，涉及当年财政拨款 75.65 万元。

其中，项目绩效目标表如下：

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	创建全国文明城市活动经费			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:			9万元
总体目标	长期目标（2021年-2022年）			年度目标（2021年）
	2021年-2023年我支队依法在创城期间，加强集中对文化、文物、新闻出版、广播影视、电影、旅游市场等方面的市场整治工作。支队主要具体负责对全市网络市场、音像市场、印刷市场、图书市场、歌舞娱乐市场、广播电影电视、旅游市场等经营娱乐场所的经营活动进行监督检查，确保三年全国文明城市的称号。			2021年度我支队依法将在创城期间，加强集中对文化、文物、新闻出版、广播影视、电影、旅游市场等方面的市场整治工作。具体负责对全市网络市场、音像市场、印刷市场、图书市场、歌舞娱乐市场、广播电影电视、旅游市场等经营娱乐场所的经营活动进行监督检查，确保2021全国文明城市的称号。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标（2021年）	产出指标	数量指标	召开部署动员会	≥1次
			成立大检查组，责任到人	4组
		质量指标	检查网吧及周边规范经营	≥50人次
			保证歌舞娱乐市场、演出和出版物市场规范	≥50人次
		时效指标	各项工作完成及时率	100%
		成本指标	公车维护和租车费	4万元
			宣传材料印刷费	0.5万元
	效益指标	社会效益	提高城市知名度	增强城市魅力
			树立城市良好形象	增强综合竞争力
		生态效益	办公信息化	节能减排
		可持续影响指标	提高城市的竞争力	提高城市发展力和竞争力
	满意度指标	上级主管部门满意度		100%
		群众满意度		100%

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	文化旅游综合执法工作经费			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:		18.5万元	
总体目标	长期目标（2021年-2022年）		年度目标（2021年）	
	2021年-2022年支队抓严文化旅游市场秩序大整治工作、抓实文化旅游安全生产检查工作、抓好投诉举报受处理工作，维护和净化全市文化旅游市场经营秩序及旅游业发展环境。加强禁毒专业队伍建设，净化娱乐场所、互联网上网服务营业场所环境，坚决打赢新一轮禁毒人民战争，努力开创新时代全市禁毒工作新局面。		2021年支队将严抓文化旅游市场秩序大整治工作、抓实文化旅游安全生产检查工作、抓好投诉举报受处理工作，维护和净化全市文化旅游市场经营秩序及旅游业发展环境。2021年加强禁毒专业队伍建设，净化娱乐场所、互联网上网服务营业场所环境，坚决打赢新一轮禁毒人民战争，努力开创新时代全市禁毒工作新局面。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标（2021年）	产出指标	数量指标	出动执法人次	≥50人次
			召开培训	1次
		质量指标	召开培训会、会议次数达标	1次
			检查达标率	≥90%
		时效指标	接到旅游紧急救援	及时救援
			接到旅游投诉案件	及时进行调查、执法
		成本指标	预算控制率	100%
			宣传印刷费	3万
	效益指标	社会效益	维护和净化全市旅游市场经营秩序及旅游业发展环境	提升游客体验程度
			净化娱乐场所、互联网上网服务营业场所环境	净化娱乐场所、互联网上网服务营业场所环境
		可持续影响指标	项目资金使用年限	1年
			开创全市禁毒工作新局面	坚决打赢新一轮禁毒人民战争
	满意度指标	具体指标	上级主管部门满意度	100%
			群众满意度	100%

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	文化市场执法服装			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:		24.5万元	
总体目标	长期目标（2021年-2022年）		年度目标（2021年）	
	支队依照烟财行〔2021〕12号，加强综合行政执法队伍建设，树立文化市场行政执法良好形象，督促行政执法人员规范穿着制式服装、佩戴标志，严肃仪容仪表及执法风纪，便于群众监督执法。		2021年采购文化市场行政执法服装，加强综合行政执法队伍建设，督促行政执法人员规范穿着制式服装、佩戴标志，严肃仪容仪表及执法风纪，方便群众执法监督。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标（2021年）	产出指标	数量指标	制作文化执法制服	49套
		质量指标	购置方式	政府采购
			采购完成率	100%
		时效指标	项目实施完成及时率	100%
		成本指标	配备人员	49人
			执法服装单价	0.5万元
	效益指标	社会效益	提高单位执法形象	提高执法形象
		可持续影响指标	服装使用年限	≥2年
	满意度指标	上级主管部门满意度		100%
		公众知晓率		100%

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	物业经费			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:		3.3万元	
总体目标	长期目标（2021年-2022年）		年度目标（2021年）	
	2021年-2022年保证单位正常运转，办公取暖费，物业管理费及时到位		2021年保证办公取暖费，物业管理费到位	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标（2021年）	产出指标	数量指标	物业管理费	3元/平方米
		质量指标	完成率	100%
		时效指标	完成及时率	100%
		成本指标	占房面积	858平方米
	效益指标	社会效益	满足办公需求	改善办公环境
		可持续影响指标	使用时间	1年
	满意度指标	单位职工满意		100%

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	烟台文化执法网维护等经费			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:		4万元	
总体目标	长期目标（2021年-2022年）		年度目标（2021年）	
	2021年-2022年维护烟台文化执法网和胶东在线网上民声网站的正常运行，使文化执法工作网络化、信息化迈进。		2021年保障烟台文化执法网和胶东在线网上民声网站的正常运行，使文化执法工作网络化、信息化迈进。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效 指标（2021 年）	产出指标	数量指标	对接文化执法网平台	1个
			对接胶东在线网上民声平台	1个
		质量指标	项目完成率	100%
			支队平台正常运行率	100%
		时效指标	项目实施完成及时率	100%
		成本指标	预算控制率	4万元
			配备人员	2人
	效益指标	生态效益	办公信息化	节能减排
		社会效益	管理网络化	及时上传执法信息
			满足群众投诉多元化需求	处理群众网上投诉需求
		可持续影响指标	系统正常使用年限	保证2021年度系统正常使用
	满意度指标	上级主管部门满意度		100%
		公众认可率		100%

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	移动执法系统工作经费			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:		9.06万元	
总体目标	长期目标（2021年-2022年）		年度目标（2021年）	
	2021年-2022年支队应用移动执法系统进行日常检查，通过文化市场移动执法系统开展现场检查 and 办理简易程序案件。加强文化市场综合执法信息化建设，保卫文化安全和意识形态安全。		2021年支队将应用移动执法系统进行日常检查，通过文化市场移动执法系统开展现场检查 and 办理简易程序案件。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标(2021年)	产出指标	数量指标	流量办理数量	49人
			办理简易程序案件	占简易程序案件总量的20%以上
			上线应用移动执法系统进行日常检查数量	占日常检查总量的30%
		质量指标	项目完成率	100%
			提升执法效率	100%
		时效指标	项目实施完成及时率	100%
		成本指标	预算控制率	100%
	效益指标	生态效益	办公信息化	节能减排
		社会效益	提升执法效率	提高管理的专业化、规范化、信息化水平
		可持续影响指标	正常使用年限	1年
	满意度指标	上级主管部门满意度		100%

2021 年预算支出绩效目标表

项目名称	执法、办公设备购置费			
预算部门	烟台市文化和旅游局			
资金情况	财政拨款年度额:		7.29万元	
总体目标	长期目标（2021年-2022年）		年度目标（2021年）	
	2021年-2022年进一步加强和规范文化市场综合执法装备配备工作，促进文化市场综合执法队伍专业化、规范化、信息化建设。全面推进文化市场综合执法装备配备工作，既是科学监管和依法行政的基本需要，也是不断提高文化市场综合监管能力，规范文化市场秩序，维护国家文化安全的重要保障。		2021年支队将进一步加强和规范文化市场综合执法装备配备工作，促进文化市场综合执法队伍专业化、规范化、信息化建设。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标（2021年）	产出指标	数量指标	采购 1.5P 空调	6 台
			采购执法现场记录仪	8 台
			采购高清摄像机	1 台
			采购小型摄像机	1 台
			采购照相机	1 台
		质量指标	购置方式	政府采购
			采购完成率	100%
		时效指标	采购完成及时率	100%
		成本指标	设备购置成本	≤7.29 万元
			配备人员	49 人
		社会效益	年检查情况	≥1次
			满足执法需求	改善办公环境
		可持续影响指标	持续使用时间	符合规定使用年限
	满意度指标	上级主管部门满意度		100%

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指由市级财政拨款形成的部门收入。按现行管理制度，市级部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：反映缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。本单位无此类收入。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。本单位无此类收入。

五、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：反映本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

八、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵

后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金) 弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和日常公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、“三公”经费：指市级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费：指市级行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)的财政拨款公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十四、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：指事业单位用于文化和旅游市场管理业务安排的支出。